**INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN TÉCNICA Nº 46**

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO

ASIGNATURA: INTRODUCCION AL TURISMO Y LA HOTELERIA

CURSO: PRIMERO

CICLO LECTIVO: 2023

CANTIDAD DE MÓDULOS SEMANALES: 2

**Fundamentación**

Debido a la importancia que genera el sector turístico a la economía del país, es significativo destacar que la misma genera un ingreso de divisas de 3.255 millones de dólares, lo que ubicó a esta industria en el tercer puesto dentro del ranking de exportaciones de bienes y servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Los ingresos económicos por turismo receptivo superaron a los generados por las exportaciones de cereales, petróleo y carnes, de esto surge la necesidad imperiosa de desarrollar en el ámbito académico todos los temas relacionados con esta industria especialmente la hotelera y gastronómica. Todo estudiante de la Carrera de Hotelería y Turismo no pude desconocer esta realidad e involucrarse en la misma.

El aporte del turismo a la economía argentina representó el 8,1% de las exportaciones de bienes y más del 50% de las exportaciones de servicios.

Lo más importante: El turismo concierne al ser humano... enriquece a través de la cultura y de la sensibilización medioambiental y social, promueve la relación interpersonal y la amistad, es un canal de desarrollo en todos los órdenes, no solamente económico, involucra a una gran cantidad de actores sociales y de ahí su importancia para el estudio y análisis que puedan desarrollar nuestros alumnos. El turismo promueve la paz y la cooperación entre las naciones y tiende puentes.

Es importante también para la formación académica de nuestros alumnos la toma de conciencia del turismo social. Dado que ellos se formaran en una comunidad de gente trabajadora que también tiene derecho al disfrute de su tiempo de ocio.

Esta carrera debe representar a todos los sectores que acceden a la actividad turística.

El turismo social es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada.  
Es una forma de turismo modesto, más ligado a la naturaleza, a la protección del medio ambiente, es familiar, sin medios sofisticados, sin lujos, que tiene a la persona humana como su centro. Muchas veces administrado por asociaciones sin interés de lucro, sino como un servicio social. Generalmente aparece asociado a los sindicatos de trabajadores.  
En 1932, en BELGICA, la Central General de Trabajadores de la Madera, Construcción y Materiales Mixtos, estableció un Hotel de vacaciones para sus afiliados, en Blakenberge; a partir de esa fecha diversas organizaciones sindicales belgas establecieron centros vacacionales en diversas regiones, con posibilidades de desarrollar el TURISMO SOCIAL.  
 Sin embargo, los pioneros del turismo social carecían de tiempo y dinero para poder disfrutar de unas verdaderas vacaciones.  Ese mismo año 1932 se constituyó la Federación Internacional de Sindicatos Cristianos del Personal de Hotelería, una de las organizaciones bases de lo que es hoy la Federación Mundial de Trabajadores de la Agricultura, alimentación, Hotelería y Afines (FEMTAA).  
En 1936 una HUELGA GENERAL EN FRANCIA, logró una alza en los salarios de los trabajadores, una semana de trabajo de 40 horas, la discusión de los Convenios Colectivos...Y LAS VACACIONES PAGADAS.  
  « VERANO 36 » es una novela de Bertrand Poirot-Delpech, llevada luego al cine, que explica el ambiente familiar de las primeras vacaciones pagadas en Francia, donde los trabajadores por vez primera tenían tiempo y dinero para disfrutar del TURISMO SOCIAL.  
  « FORTIFICAR EL CUERPO Y ELEVAR EL ESPIRITU », fue la consigna de la clase trabajadora, para luchar por las vacaciones pagadas, que han permitido que millones de trabajadores disfruten junto con su familia de un descanso anual.

**Expectativas de logro:**

1. Que el alumno pueda reconocer al turismo como fenómeno que merece ser estudiado en el ámbito académico.
2. Que pueda desarrollar cualidades valorativas con respecto a la función social del turismo.
3. Analizar los diferentes componentes del sistema turístico.
4. Conocer la evolución histórica del turismo y la hotelería.

REFERENCIA DE LA PLANIFICACION

En primer término se específica la estructura conceptual de la cátedra, previéndose que tendrá un enfoque teórico / práctico.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

**UNIDAD 1**: Introducción Concepto. Origen y Evolución del pensamiento turístico. Síntesis Histórica. Evolución del Turismo en el actual contexto mundial. Definiciones tradicionales del turismo. Turismo nacional, internacional y receptivo. Abordaje conceptual acerca del Turismo de Masas y Turismo alternativo. Condicionantes del viaje: tiempo y dinero. Precursores del turismo: T. Cook, C. Ritz, Pullman, A. Escoffier. Ley Nacional de turismo.

**UNIDAD 2**: Territorio como factor desencadenante para el turismo. Fragmentación socio territorial. Destino Turístico. Concepto. Los atractivos. Clasificación. Análisis del Espacio Turístico. Turismo y medio ambiente: especialización turística e inserción del turismo en las sociedades receptoras. Producto turístico. Definición. Publicidad turística. Relaciones públicas aplicadas al turismo.

**UNIDAD 3:** Infraestructura turística. Generalidades. Transportes. Análisis de los mismos.

Concepto. Modalidades del transporte. Sistemas de transportes. Alojamiento. Clasificación. Alojamiento extra hotelero. Análisis de la Ley de Hotelería. Factores que pueden contribuir al desarrollo del turismo: económicos y sociales. Progreso de los transportes. Estimación de la importancia del turismo dentro de la actividad económica de un país. El turismo en el desarrollo nacional.

**UNIDAD 4**: Vocabulario Técnico. Relación del Estado con el turismo. Inversiones propias del Estado. Incentivos a la actividad privada. Política crediticia. Exenciones impositivas. Facilitación turística. Oficinas de información.

**UNIDAD 5:** Promoción en el Sector Privado: *El sector turístico privado y el medio ambiente* La combinación promocional. Características operacionales de los componentes de la promoción con respecto al mercado y al producto. Ciclo de vida útil de un producto.

**UNIDAD 6**: Conocimiento del mercado. Que es el mercado. Elementos. Mercadotecnia. Concepto. Perfil del turista. Hábitos turísticos. Gasto turístico. Competencia. Sistema del mercado. Características de la oferta turística.

**UNIDAD 7:** Motivaciones del viaje. Clasificación. Centros turísticos nacionales. Fiestas de atracción turística en la Argentina. Calendario turístico de las distintas provincias argentinas y países limítrofes.

**UNIDAD 8**: Turismo Social y económico. Generalidades. Nacimiento del turismo social. Concepto. Turismo estudiantil. Problemas. Análisis del mismo. Turismo para jóvenes. Albergues juveniles.

**Estrategias y recursos didácticos**:

1. Interpretación del Sistema Turístico a partir de diferentes fuentes y recursos.
2. Elaboración de trabajos prácticos y proyectos de investigación.
3. Material diseñado por el docente para la cátedra.
4. Bibliografía específica.
5. Folletería de diversos establecimientos hoteleros.
6. Videos temáticos.
7. Trabajos de investigación realizados por otros alumnos

**Criterios e instrumentos de evaluación:**

La evaluación es un proceso que debe ser ejecutada en forma continua y personalizada, integrada en el trabajo áulico cotidiano. La evaluación nos lleva a diseñar actividades concretas de ayuda para el alumno. Una referencia importante respecto a qué debe evaluarse son los criterios de evaluación, que son aquellos *aprendizajes que se consideran básicos* para que el alumno pueda enfrentarse sin dificultades a su actividad futura profesional, utilizando procedimientos e instrumentos variados.

La evaluación será continua, considerando en el proceso la búsqueda, lectura y tratamiento de información de los contenidos abordados en el espacio curricular. Se evaluará la presentación obligatoria de trabajos prácticos, en tiempo y forma, de las diferentes temáticas, en donde el alumno deberá mostrar una postura frente a la defensa de lo investigado. Se evaluará también la asistencia, puntualidad y participación del alumno en el espacio curricular.

Como trabajo final en calidad de parcial, que será aprobado con una calificación superior a cuatro y que solo tendrá una instancia para ser revisado en caso de ser desaprobado. Condición indispensable, sumada a lo anterior, para acceder a la regularidad del espacio. La finalidad de la actividad final, es completar la formación adquirida mediante la lectura de las distintas unidades teóricas y los trabajos prácticos correspondientes.

**Cronograma:**

Abril- Mayo: Unidad 1 y 2

Junio y Julio: Unidad 3

Agosto y Septiembre: Unidad 4

Octubre: Unidad 5

Noviembre: Unidad 6

Primera actividad obligatoria y extensiva.

Actividad Final: Noviembre

**Extensión**

Si bien el proyecto de cátedra apunta directamente al trabajo en el aula, el tema turístico hotelero debe trascender transversalmente a todos los ámbitos del alumno, no sólo en su actuar diario como ciudadano, estudiante, trabajador y futuro profesional, sino también participando directamente en la extensión puertas afuera del proyecto institucional. Buscando la forma de insertar esta actividad en el municipio como un aporte a la comunidad local.

**Bibliografía del alumno:**

La bibliografía actúa como marco de referencia y serán consideradas como complementarias a las clases. Algunas de ellas son completadas con materiales de sitios Web.

* INTRODUCCION A LA TEORIA Y TECNICA DEL TURISMO. Autor: Luis Fuster. Alianza Universidad Textos. Madrid.
* ESTADO Y TURISMO. Autor Oscar Frávega.
* INTRODUCCION A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD. Autor: Denis Foster. Mc. Graw Hill. Serie de Turismo.
* MANUAL DE CAPACITACION IATA.
* MERCADOTECNIA TURISTICA. Autor J.C. Holloway. R. V. Plant.
* IDENTIDAD Y TERRITORIO. Autor Alburquerque, Francisco. Instituto de Economía y geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas 2000.
* HISTORIA DEL TURISMO, Autor Garay Tamajon, Luis Alfonso, Universidad Autónoma de Barcelona, España 2001.
* TURISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION: MODELOS EMERGENTES. Autor Pérez Esther, Rodríguez Elena, Rubio Francisco.
* [Bertoncello, Rodolfo. “Configuración socio-espacial de los Balnearios del Partido de la Costa](../SEMINARIO%20TURISMO%20Y%20TERRITORIO/Modulo%201/BERTONCELLO,%20Rodolfo) (Provincia de Buenos Aires), en Revista Territorio N° 5. Producción y crítica en Geografía y Ciencias Sociales. Facultad de Filosofía y Letras UBA, Buenos Aires, 1992, pp. [46]
* [Fraguell Sansbelló, Rosa. “Turismo de Masas: ¿En Crisis?” en EDITUR/ No 2.109 pp. [6]](../SEMINARIO%20TURISMO%20Y%20TERRITORIO/Modulo%202/FRAGUELL%20SANSBELLO,%20Rosa)
* [Giménez Blanca, Vicente; Ferrís Gil, Carlos. Las infraestructuras turísticas y los equipamientos en los espacios naturales y rurales. pp. [36]](../SEMINARIO%20TURISMO%20Y%20TERRITORIO/Modulo%204/GIMENEZ%20BLANCA%20y%20FERRIS%20GIL,%20C)

**Bibliografía del docente:**

* BOULLON, Roberto C. (1985) La planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México. El sistema turístico
* BOULLON, Roberto.(2003) Calidad turística en la pequeña y mediana empresa" . Colección Temas de Turismo. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina. .
* CAPECE, Gustavo R. (1997) Turismo sostenido y sustentable. Una visión holistica. El Bolsón. Argentina. Cap 5 Parte II. 65-71
* Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya
* CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap 4-5-6
* Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.
* CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo
* DE la MUELA: (1998) "Elaboración y seguimiento de los indicadores de calidad en el municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio Pág. 115-122.
* ESTEVE, P (199e la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio. Pág. 123-127.
* MANCUSI, Diego (2001) Gestión ambiental para hoteles sustentables Gerencia Ambiental N° 77 | Año 8 | Agosto
* MARCHENA GOMEZ, Manuel; et al. (1999) Turismo sostenible y Gestión Municipal. Agenda para Planificadores Locales. Edición para América Latina y El Caribe. OMT. Publicación de turismo y medioambiente. Madrid. España. Pág. 13-